



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE
DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI
INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI
DELL'UNIONE
BANDO 2025 – Reg. UE n. 1144/2014**



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

Sommario

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI DELL'UNIONE.....	1
1. PREMESSA.....	3
indice.....	3
1.1 Quadro normativo di riferimento.....	4
2. INFORMAZIONI PRINCIPALI	6
Ripartizione percentuale dei costi complessivi (Attività + Onorario) per Paese d'intervento:	6
3. CAPITOLATO TECNICO	7
3.1 Descrizione generale del servizio	7
3.2 Obiettivi principali del Programma	7
3.3 Tematiche da trattare.....	8
3.4 Tipologia di attività e iniziative ammissibili.....	9
4. PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA	12
4.1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA	12
5. CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE.....	13
6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	17
7. DOCUMENTI DI GARA.....	19
8. GRUPPO DI LAVORO	21
9. OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE	21
10. RISERVATEZZA E NON DIVULGAZIONE	22
11. CONFLITTI DI INTERESSE	23
12. MODIFICHE DEL CONTRATTO - VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI E RECESSO UNILATERALE	23
13. RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE DELL'ORGANISMO COMMITTENTE	23
14. CESSIONE E SUBAPPALTO	24
15. INADEMPIENZE	24
16. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA.....	24
17. CONTROLLI.....	25
18. SPESE CONTRATTUALI	25
19. CONTENZIOSO	25
20. DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE.....	25
21. TRATTAMENTO DEI DATI	26
22. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO	26



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

1. PREMESSA

Il Consorzio di promozione e valorizzazione dei prodotti ottenuti in base ad un Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia, denominato “Sigillo Italiano” (di seguito indicata come “Consorzio” “Organizzazione appaltante”), con sede legale in Via 1 Maggio, 7 – CAP 35020 Legnaro (PD) – ITALIA, Partita Iva/Codice Fiscale n. 05091770288, email: consorziosigilloitaliano@pec.it è intenzionato– in qualità di Organismo Proponente Capofila e in partnership con Gruppo Gasconne des Pyrénées, e INTERBEV Occitanie – a presentare un Programma di attività di informazione e promozione nell’ambito dell’Invito a presentare proposte **Bando 2025** – Programma Multi “Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio” in risposta alla Call for Proposal 2025 per i programmi multi pubblicata in data 22 gennaio 2025 e, per questa ragione,

indice

ai sensi del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829 e del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 (tenendo conto del Programma di Lavoro per il 2025, definito nel quadro del Reg. (UE) 1144/2014) un **Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un “Organismo di Esecuzione” incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziative/costi) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma che verrà presentato e che si svolgerà, se approvato, nei seguenti Paesi Interni all’UE: Italia Francia utilizzando come prodotti testimonial:**

- CAPOFILA: Consorzio Sigillo Italiano Carne bovina di Razza Piemontese - CODICE NC 02 01
- PARTNER Gruppo Gasconne des Pyrénées: Carne bovina di Razza Gasconne - CODICE NC 02 01
- PARTNER: INTERBEV Occitanie: Carne bovina di Razza Gasconne - CODICE NC 02 01

Gli Operatori Economici in possesso dei requisiti indicati nei Reg. UE sopra menzionati (a titolo di esempio non esaustivo: agenzie o società esperte in attività di PR, promozione, informazione, organizzazione eventi, pubblicità e campagne stampa, attività presso i punti vendita e ristoranti) sono invitati a presentare un’offerta sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento, al paragrafo “**CAPITOLATO TECNICO**”.

L’Organizzazione Appaltante intende effettuare la selezione dell’Organismo di Esecuzione attraverso una procedura di Gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d’interesse, alle condizioni indicate dai Regg. europei di riferimento, dal Documento “*Guidance on competitive procedure Ref. Ares (2016)2631202 – 07/06/2016*” e dall’ultimo Decreto disponibile del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF – AGEBIL III - Prot. Interno



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

N.0532478 del 10/10/2024).

Si specifica che, essendo il presente bando espressamente finalizzato all'esecuzione di un progetto europeo di futuro esame, in caso di mancata approvazione dello stesso, da parte degli organi comunitari a favore dell'Organismo Appaltante, l'aggiudicazione della presente Gara sarà da considerarsi nulla e priva di ogni effetto. Al verificarsi di tale casistica, l'Organismo Appaltante si considererà libero da ogni responsabilità e non riconoscerà nessun costo, onere e/o danno a favore dei partecipanti alla Gara.

Al contrario, in caso di esito positivo, l'aggiudicatario della presente Gara di Selezione sarà responsabile per l'esecuzione delle attività previste e i suoi rapporti con l'Organismo Appaltante saranno disciplinati da apposito contratto.

Le proposte presentate nell'ambito della Gara di Selezione si intendono valide per 18 mesi.

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura è il seguente:

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi.
- Nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016, Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto del Direttore generale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG degli Affari Generali e del bilancio – n. 0532478 del 10/10/2024 – “Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli Organismi di Esecuzione”

Si specifica fin da ora che il Consorzio Sigillo Italiano non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023).

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio l'individuazione di un unico appaltatore che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

2. INFORMAZIONI PRINCIPALI

ORGANISMO CAPOFILA:	Consorzio di promozione e valorizzazione dei prodotti ottenuti in base ad un Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia, denominato “Sigillo Italiano”
ORGANISMI PARTNER:	GRUPPO GASCONNE DES PYRÉNÉES INTERBEV OCCITANIE
MERCATI DI INTERVENTO:	ITALIA FRANCIA
PRODOTTI TESTIMONIAL:	1. CAPOFILA: Carne bovina di Razza Piemontese - CODICE NC 02 01 2. PARTNER FR, Carne bovina di Razza Gasconne des Pyrénées 3. PARTNER FR, Carne bovina di Razza Gasconne des Pyrénées
DURATA DEL PROGRAMMA:	36 mesi (3 anni) a partire <u>indicativamente</u> dal mese di GENNAIO dell'anno 2026.
GRUPPI BERSAGLIO DELLE ATTIVITÀ: (nei mercati target del Programma)	Consumatori Operatori del settore – Canale Ho.Re.Ca. Opinion leaders (giornalisti/blogger/influencer)
RISORSE FINANZIARIE:	€ 1.500.000,00 + IVA <u>Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative, per la durata del progetto, e comprendono anche l'onorario dell'Organismo Esecutore,</u> mentre sono escluse altre spese amministrative di competenza dell'Organismo Proponente. Ripartizione percentuale dei costi complessivi (Attività + Onorario) per Paese d'intervento: ITALIA – 70% - € 1.050.000,00 FRANCIA – 30% - € 450.000,00



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

3. CAPITOLATO TECNICO

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione. L'Organismo Esecutore dovrà quindi occuparsi:

- di sviluppare una proposta progettuale articolata nei pacchetti di lavoro che andranno a comporre il Programma, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo Appaltante e l'Organismo Esecutore;
- di attivare operativamente le azioni e le attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi fissati dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- della gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, che comprende relazioni tecniche periodiche, una relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione.

Il servizio deve essere caratterizzato da un qualificato supporto tecnico e operativo, da un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e deve distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti e delle modalità con cui veicarli e che coinvolgeranno i target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici ed alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Regolamento (UE) 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

3.2 Obiettivi principali del Programma

Il Programma contribuisce alla realizzazione dell'obiettivo generale del Reg. UE n. 1144/2014, di *rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione Europea* e alla realizzazione degli obiettivi specifici soprattutto attraverso l'aumento delle conoscenze da parte dei consumatori, degli operatori e dei rappresentanti dei Media **sulle caratteristiche del sistema di produzione dell'Unione** in termini di qualità, metodi di produzione, etichettatura, tracciabilità, attenzione al benessere degli animali e alla salvaguardia dell'ambiente e **sulle caratteristiche dei prodotti agricoli europei**, in termini di originalità, autenticità, sicurezza alimentare.

L'esempio di eccellenza costituito dai prodotti testimonial, come definito all'art.5, comma 4, lett. a) del Reg. UE 1144/2014, contribuisce a concretizzare tutti i concetti sottostanti al sistema di qualità europeo e a migliorare la comprensione, la fidelizzazione da parte del consumatore e l'immagine di tutta la produzione agricola dell'Unione.

Il Programma intende anche contribuire a mettere in rilievo e a realizzare le priorità della Commissione Europea, espresse in particolare nell'European Green Deal e nella Farm to Fork Strategy.

Il *Green Deal* europeo illustra le modalità per rendere l'Unione Europea a impatto climatico zero



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnica

entro il 2050, definendo una nuova strategia di crescita sostenibile e inclusiva per stimolare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita delle persone, prendersi cura della natura e non lasciare indietro nessuno.

La strategia "*Dal produttore al consumatore – Farm to Fork Strategy*", al centro del Green Deal, affronta in modo globale le sfide poste dal conseguimento di sistemi alimentari sostenibili, riconoscendo i legami inscindibili tra persone sane, società sane e un pianeta sano.

Tali concetti costituiscono un **plus valore**, importante per i consumatori, che caratterizza in modo specifico ed innovativo la produzione agricola europea e deve quindi essere correttamente comunicato nell'ambito di una strategia promozionale efficace e coinvolgente.

In particolare, gli obiettivi del Programma nei mercati target ITALIA e FRANCIA sono:

- 1. aumentare e migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione Europea** tramite l'aumento e il miglioramento delle **conoscenze relative ai sistemi di produzione, alle qualità e alle caratteristiche specifiche, attraverso l'esempio concreto costituito dai prodotti testimonial del Programma;**
- 2. aumentare la competitività, le quote di mercato e il consumo dei prodotti testimonial del Programma,** in quanto esempi concreti dell'espressione del sistema di produzione dell'Unione Europea e, per un effetto a cascata, **migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli dell'Unione, aumentandone la quota di mercato e il loro consumo nei mercati target;**
- 3. contribuire all'attribuzione di concetti nuovi ed innovativi alla produzione agricola europea, nella fattispecie in relazione all'appartenenza a sistemi produttivi più sostenibili che l'Unione Europea promuove nell'ambito del suo comparto agricolo.**

Gli Operatori Economici (società, agenzie ecc.) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'Organismo Esecutore dovranno elaborare un corpus di attività e iniziative (compresi materiali informativi, educativi e promozionali) che siano coerenti con una strategia ben identificata e mirata, considerando **gli obiettivi** da raggiungere, **le tematiche** da trattare, le caratteristiche dei prodotti testimonial e dei Paesi target, la tipologia di gruppi bersaglio delle iniziative, la durata del Programma e le risorse finanziarie a disposizione.

3.3 Tematiche da trattare

Per raggiungere gli obiettivi progettuali e soddisfare le prescrizioni della normativa di riferimento (Regg. UE sopracitati), le **principali tematiche da considerare** sono le seguenti:

- al fine di **aumentare la competitività dell'agricoltura europea nei mercati di intervento** è necessario soffermarsi sulle **caratteristiche peculiari della stessa**, quindi, approfondire genericamente e tecnicamente (a seconda della tipologia di gruppi bersaglio, destinatari delle specifiche iniziative) il **significato che la "qualità" riveste per l'Unione Europea;**
- nell'ambito del **concetto di "qualità", utilizzare/presentare le caratteristiche qualitative dei prodotti testimonial del Programma,** come esempi del valore che il sistema di qualità

Pag. 8 a 26



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

europeo conferisce ai prodotti dei diversi territori dell'Unione. Tale valore si esplicita **non solo in rigorose norme relative ai metodi di produzione e ai controlli di filiera, ma anche nella valorizzazione del retaggio culturale europeo e nella promozione della diversità della produzione agricola e del mantenimento degli spazi rurali**. In tale ambito sarà possibile, inoltre, approfondire concetti quali la **tradizionalità dei metodi di produzione e delle materie prime e l'originalità delle produzioni stesse**;

- le tematiche accennate sopra daranno modo di introdurre **approfondimenti più specifici sulle caratteristiche di qualità** di cui i prodotti testimonial del Programma sono un esempio concreto e di eccellenza, oltre che approfondire concetti che da sempre fanno parte del sistema di produzione europeo, ma che è sempre più urgente e importante mettere in rilievo e cioè **l'attenzione e salvaguardia dell'ambiente, la sostenibilità della produzione e dei consumi, la cura per la propria alimentazione e il proprio benessere**. Tali concetti sono in grado di attrarre ulteriormente i consumatori e differenziano la produzione agricola europea da quella del resto del mondo;
- una parte delle tematiche progettuali **riguarderà anche l'aspetto relativo alla sostenibilità dei prodotti testimonial del Programma**.

3.4 Tipologia di attività e iniziative ammissibili

Le attività e le iniziative ammissibili, nell'ambito del Programma che verrà presentato dal Consorzio, nel rispetto della normativa di riferimento, sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione sui prodotti agricoli ed enogastronomici di alta qualità, **tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra** (soprattutto in termini di contenuti della comunicazione) si propone:

- **WP2 – PUBBLICHE RELAZIONI:** attività permanenti di Pubbliche Relazioni (Ufficio di Pubbliche Relazioni); organizzazione di eventi stampa.
- **WP3 – SITO WEB, SOCIAL MEDIA:** creazione, aggiornamento e manutenzione di un sito web dedicato al Programma con relativo sistema di monitoraggio; elaborazione di una strategia relativa all'utilizzo dei social media (strategia per lo sviluppo di contenuti originali e delle tempistiche di pubblicazione periodica di post), prendendo in considerazione anche la diffusione di contenuti video (video istituzionali & video ricette) o la collaborazione con influencer.
- **WP4 – PUBBLICITÀ:** stampa cartacea; TV; online.
- **WP5 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:** elaborazione creativa del key visual distintivo del Programma, per dare alla campagna una forte personalità, che riesca a racchiudere in un unico concept grafico i messaggi principali da veicolare. Elaborazione di pubblicazioni, definizione di materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit) e dei target del Programma, quali brochure, ricettari, gadget, materiali e video informativi e promozionali. I contenuti del materiale informativo devono fare riferimento alle "tematiche da trattare" e tenere conto della tipologia di gruppi target ai quali sono rivolti. Creazione di video

Pag. 9 a 26

Via 1° Maggio, 7 • 35020 Legnaro (PD)

Tel. +39 049 8830675 • Fax + 39 049 8839212 • E-mail: info@sigilloitaliano.it • www.sigilloitaliano.it • C.F./P.Iva n. 05091770288



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

promozionali. Ecc.

- **WP6 – EVENTI:** partecipazione a fiere e importanti manifestazioni di settore; organizzazione di seminari, workshop, incontri B2B, corsi di informazione per operatori del settore agro alimentare e HO.RE.CA.; sponsorizzazione di eventi catalizzatori, di fiere e/o convegni in linea alle “tematiche da trattare”; realizzazione di viaggi studio (Incoming) nei territori di produzione dei prodotti testimonial (rivolti a operatori della distribuzione alimentari e rappresentanti media); altri eventi.
- **WP7 – PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA:** giornate di degustazione e informazione.
- **ALTRE ATTIVITÀ:** (ad. esempio stoccaggio, spedizioni e logistica; ricerche di mercato (per le quali deve essere descritta la finalità, la modalità di esecuzione e di interpretazione dei dati).

I partecipanti al presente bando possono formulare la loro proposta modificando le attività sopracitate: integrandole o eliminandole. Il tutto dovrà essere accompagnato da un'illustrazione esaustiva.

3.5 Modalità di esecuzione

L'Organismo Esecutore deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, il quale è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo Appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo Appaltante o per mezzo telematico, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo Appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso eventuali sistemi di condivisione online che saranno definiti in accordo tra i soggetti interessati.

3.6 Personale addetto e Gruppo di lavoro

L'Organismo di Esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego. Il Gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del Gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze in particolare in questi settori: *project management, team working, comunicazione, grafica, eventi, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione ai mercati dei Paesi target.*

L'Organismo di Esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato gruppo di lavoro (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione;
- b) concordare e condividere tutte le attività del Gruppo con il soggetto appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente o tramite piattaforme di videoconferenza (queste avranno una periodicità definita dal committente) per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma.

3.7 Durata del servizio

In caso di approvazione progettuale, il servizio ha la durata di 36 mesi decorrenti dalla data di avvio del programma, salvo potenziali periodi di sospensioni. Il contratto di appalto verrà stipulato tra il Committente e l'Aggiudicatario entro 60 giorni dalla sottoscrizione della convenzione di sovvenzione tra l'Organismo Beneficiario e l'Ente pagatore e avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando alle condizioni ivi riportate.

Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

Inoltre, l'Organismo Esecutore dovrà rendersi disponibile durante il periodo di implementazione del programma e per i successivi 5 anni per eventuali controlli da parte delle autorità nazionali ed europee di riferimento.



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

4. PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

4.1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli Operatori Economici interessati possono partecipare alla Gara come soggetto singolo oppure come raggruppamento temporaneo d'impresе (RTI), anche se non ancora costituito.

Nel caso di partecipazione alla Gara come RTI non ancora costituiti, l'offerta (tecnica ed economica) deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo e contenere una dichiarazione che espliciti l'impegno che, in caso di aggiudicazione della Gara (e di eventuale approvazione del Programma), gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla Gara in più di un raggruppamento temporaneo di imprese. Qualora questa situazione si verifichi, si procederà all'esclusione dalla Gara di tutti i raggruppamenti interessati.

È, altresì, fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla Gara in forma individuale qualora partecipino alla Gara in associazione; in presenza di tale compartecipazione, si procederà all'esclusione dei partecipanti sia in forma individuale che in forma di raggruppamento.

4.2 Motivi di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di Gara è riservata agli Operatori Economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A e B**), firmata dal Legale Rappresentante. Nel caso di partecipazione alla Gara da parte di un RTI, tutti gli Operatori Economici che ne fanno parte devono presentare la propria dichiarazione. Si prega di fare attenzione alla compilazione dei relativi allegati.

4.3 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'Operatore Economico (singolo o in RTI) che intende partecipare alla presente Gara di Selezione:

- deve aver realizzato nel triennio 2021-2022-2023 (si considerano **gli ultimi 3 bilanci approvati**) un fatturato globale complessivamente non inferiore a 2.000.000,00 Euro (in lettere: Euro quattro milioni/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE.
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);

- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'Operatore Economico ha sede;
- deve allegare copia del bilancio e/o dichiarazione IVA.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A e B), firmata dal legale rappresentante, che – nel caso di partecipazione in RTI – deve essere compilata da ogni soggetto facente parte dell'RTI.

4.4 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'Operatore Economico (singolo o in RTI) che intende partecipare alla presente Gara di Selezione, deve:

- aver realizzato nel triennio 2021-2022-2023 (si considerano gli ultimi 3 bilanci approvati) servizi analoghi a quelli oggetto della Gara, per un importo totale non inferiore complessivamente a 2.500.000,00 Euro (in lettere: Euro due milioni cinquecento mila/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- a) attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- b) attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- c) attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- d) attività di organizzazione eventi ed incoming;
- e) attività di gestione di ufficio stampa;
- f) attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- g) realizzazione di materiale informativo;
- h) realizzazione di video promozionali;
- i) attività promozionali nel settore agroalimentare.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentante del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'Operatore Economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

5. CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

In presenza di una sola offerta valida, il Consorzio ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

Nel caso di una sola offerta presentata, la valutazione della stessa non potrà avvenire con le modalità descritte di seguito, in quanto esse si basano su un confronto tra le diverse (almeno 2) proposte presentate (considerando il funzionamento del metodo aggregativo-compensatore).

Nel caso in cui il Consorzio decida comunque di affidare l'appalto, pur in presenza di una sola proposta presentata, tale proposta verrà comunque valutata in merito alla sua convenienza, idoneità e adeguatezza, secondo i criteri stabiliti.

In caso di parità di punteggio ottenuto tra due o più proposte, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Si tiene conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo; pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti porzioni:

- OFFERTA TECNICA: MASSIMO 90 PUNTI
- OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 10 PUNTI (TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: MASSIMO 100 PUNTI)

Il punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

QUALITÀ OFFERTA TECNICA: MASSIMO 90 PUNTI		
Criteri	Sotto criteri	Punteggio massimo
1. STRATEGIA COMPLESSIVA	Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato e dal programma di riferimento. Adeguatezza della strategia in termini di coerenza con obiettivi, tematiche, tempi e risorse.	10
	Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto nel rispetto delle tempistiche del programma	10
Punteggi massimi attribuibili		20
2. IDEAZIONE E SVILUPPO AZIONI E COMUNICAZIONE	Creatività ed innovazione degli strumenti di comunicazione proposti (es. gestione dei canali online, originalità dei video promozionali, realizzazione di eventi, ecc.).	10
	Efficacia delle proposte grafiche del Key Visual del Programma e dei concetti di comunicazione per garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati dal Programma	10
	Flessibilità e riproducibilità di un'immagine coordinata: valutazione del grado flessibilità (scalabilità) e riproducibilità del format grafico nelle diverse applicazioni; valutazione dell'efficacia, originalità e immediatezza comunicativa della proposta.	5



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

	Proposte grafiche per materiale promozionale definito nel capitolato tecnico	10
Punteggi massimi attribuibili		35
3. APPROCCIO METODOLOGICO	Descrizione del gruppo di lavoro e modalità operative: qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro in termini di competenze possedute.	10
	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione, in particolare coerenza tra il cronoprogramma delle attività ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte	5
	Adeguatezza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni e completezza degli output previsti. Valutazione della programmazione proposta in relazione allo svolgimento delle attività, adeguatezza della tempistica proposta e coerenza con la durata del Programma.	5
	Adeguatezza nei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma: qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle azioni previste	5
	Qualità del gruppo di lavoro in termini di competenze nello svolgimento di attività analoghe a quelle indicate nell'offerta tecnica (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato)	8
	Attività di assistenza fornita ai proponenti del progetto	2
Punteggi massimi attribuibili		35
Punteggio massimo Offerta tecnica		90

La valutazione delle offerte tecniche verrà effettuata da una Commissione di valutazione nominata successivamente alla data di presentazione delle offerte. La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sotto criterio un coefficiente di natura qualitativa:

Non riscontrabile	0
Valutazione insignificante	0,1
Valutazione appena sufficiente	0,2
Valutazione sufficiente	0,3
Valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
Valutazione discreta	0,5
Valutazione tra discreta/buona	0,6
Valutazione buona	0,7
Valutazione tra buona/ottima	0,8
Valutazione ottima	0,9
Valutazione eccellente	1,0

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 10 PUNTI



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
ECONOMICITÀ DELL'OFFERTA	Offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ)	5
	Offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante secondo la formula di seguito riportata	5
Punteggio massimo offerta economica		10

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 5 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta minima}}{\text{Offerta X}} \quad \boxed{*5}$$

dove:

- Offerta minima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più bassa tra quelle presentate;
- Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'Operatore Economico partecipante (massimo di 5 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

punteggio offerta economica per l'onorario dell'Operatore Economico

$$\text{considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad \boxed{*5}$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'Operatore Economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'Operatore Economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnica

L'Organismo Appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti, si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo Appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo Appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il Soggetto Appaltante procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

In applicazione dell'art. 108, comma 10, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. l'Organismo Appaltante non procederà all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Soggetto Appaltante.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli organismi interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo Esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo o PEC con tre allegati (zip):

BUSTA A – Documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) dichiarazione sostitutiva ex DPR 445/2000 attestante l'assenza di conflitto di interesse con l'organizzazione appaltante, terzietà e/o assenza di interessi finanziari, economici che possono determinare un'influenza nel contesto della procedura di aggiudicazione o nella fase di esecuzione ai sensi dell'art 2 REG UE n. 2015/1831, secondo il modello di cui all'Allegato C;
- d) documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
- e) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- f) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'Operatore Economico ha sede;



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

- g) CV del/degli operatore/i economo/i interessato/i alla partecipazione (CV aziendale);
- h) Copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA

BUSTA B – Offerta tecnica, che dovrà contenere:

- a) relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B;
- b) CV del personale impiegato.

BUSTA C – Offerta Economica, che dovrà contenere:

- a) l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB-TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'Operatore Economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA – BUSTA C.

Nel caso in cui la Busta B o C risultassero aperte si procederà all'esclusione del partecipante interessato.

Nelle sezioni successive ("Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica" e "Modalità di predisposizione dell'offerta economica") si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in una delle tre lingue (italiana, francese e/o inglese) e dovrà essere presentata in formato cartaceo e/o elettronico (documentazione in PDF non editabile, stampabile e copiabile su supporto digitale) entro e non oltre il giorno 21/03/2025 alle ore 16.00 presso la sede del Consorzio di promozione e valorizzazione dei prodotti ottenuti in base ad un Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia, denominato "Sigillo Italiano" ovvero via PEC consorziosigilloitaliano@pec.it

Il recapito della documentazione rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio.

Il recapito oltre tale termine perentorio, e la relativa esclusione, non potrà essere oggetto di contestazione.

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'Operatore Economico partecipante alla Procedura di Selezione; nel caso di raggruppamento temporaneo già costituito deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo; nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento.

L'indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il suddetto termine è:

Consorzio Sigillo Italiano (c/o Unicarve)
Via 1° Maggio, 7



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

35020 Legnaro (PD)

Sull'esterno del plico deve essere riportata la seguente dicitura (oltre all'indicazione del mittente, singolo o soggetti raggruppati):

NON APRIRE - BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

Nel caso di invio della PEC nell'oggetto del messaggio deve essere riportato:

NON APRIRE - BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DI UNA PARTE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

Se a causa del peso dei documenti allegati dovesse essere necessario l'invio di più messaggi di posta elettronica certificata, gli operatori economici dovranno scrivere nell'oggetto, prima della dicitura sopra indicata, il numero progressivo del messaggio seguito dall'indicazione del numero degli invii aggiungendo "n. di n. invii"

Modalità di apertura delle offerte e di selezione:

Una Commissione interna sarà nominata ad hoc, dopo il termine ultimo previsto per l'arrivo delle offerte.

In data 27/03/2025 ore 12.00 si procederà alla seduta pubblica di apertura delle offerte presso la sede del Consorzio Sigillo Italiano al fine di avviare l'esame della documentazione presentata.

La Commissione di valutazione si riunirà in data 27/03/2025 ore 15.00 presso la sede del Consorzio Sigillo Italiano al fine di espletare le procedure di selezione

Possono partecipare alle sedute pubbliche i legali rappresentanti dei soggetti offerenti o le persone munite di delega da parte del legale rappresentante degli Operatori Economici partecipanti.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito:
simone.mellano@asprocarni.com

Le comunicazioni da parte dell'Organismo Appaltante avverranno a mezzo PEC (posta elettronica certificata) all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato dal concorrente.

I risultati verranno anche pubblicati sul sito dell'Organismo Proponente, non appena terminate le valutazioni da parte della Commissione.

7. DOCUMENTI DI GARA

7.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa – BUSTA A



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

Le carenze di qualsiasi elemento formale della documentazione amministrativa possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte del Consorzio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo Appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a dieci giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

7.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica – BUSTA B

Per la stesura dell'offerta tecnica, si prega di utilizzare il modello "Offerta tecnica – BUSTA B" allegato al presente capitolato tecnico. Si prega di prestare attenzione alle indicazioni ivi contenute, incluse le richieste di allegare particolari documenti a supporto dell'offerta tecnica.

Il sopracitato documento e i relativi allegati dovranno essere inseriti nella **BUSTA B – Offerta tecnica**.

7.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica – BUSTA C

I costi dovranno essere dettagliati per ogni attività e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (SUB-TOTALE ATTIVITÀ) con indicazione del valore dell'onorario dell'Operatore Economico considerato secondo lo schema seguente. Dovrà essere evidenziato l'onorario dell'Operatore Economico.

Si riporta una tabella d'esempio:

PAESE TARGET _____					
Descrizione attività					
WP2 – Pubbliche Relazioni	Unità	Costo unitario	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Esempio: Piano editoriale					
Press kit					
.....					
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP2 PER ANNO			€	€	€
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2			€	€	€
WP3 – Website, Social Media					
.....					
.....					
.....					
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP3 PER ANNO			€	€	€



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP3			€	€	€
WP4					
SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITÀ PER ANNO (WP2+WP3+...)			€	€	€
SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO (WP2+WP3+...)			€	€	€
TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESE TARGET _____			€	€	€

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente Procedura di Selezione (€ 1.500.000,00 + IVA).

Il compenso dell'Organismo di Esecuzione (onorario dell'Operatore Economico) dovrà essere al massimo pari al 10% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITÀ).

La tabella sopra riportata a titolo di esempio formerà l'offerta economica e andrà inserita nella **BUSTA C – Offerta economica**.

8. GRUPPO DI LAVORO

Il Gruppo di lavoro indicato in sede di offerta potrà comporsi di personale dipendente e/o personale esterno alla struttura quali ad esempio fornitori storici e non potrà essere modificato, né nel numero complessivo dei componenti né nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo assenso della committente. A tale scopo, il soggetto aggiudicatario dovrà formulare specifica e motivata richiesta indicando i nominativi e i curricula dei componenti proposti in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. La sostituzione sarà ammessa solo se i sostituti proposti presentano un curriculum analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite. La sostituzione o variazione del Gruppo di lavoro senza assenso della committente è causa di risoluzione del contratto.

Il Soggetto Affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esercitano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il Soggetto Affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività direttamente o indirettamente inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

9. OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

L'Organismo Esecutore selezionato si impegna all'implementazione delle attività incluse del progetto. A seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Organismo Esecutore i seguenti elementi:

1. lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo Appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
2. l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelli relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto;
3. l'Organismo Esecutore si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia.

L'Organismo Esecutore dovrà:

- per un periodo di cinque anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo Appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali ed archivarli in modo adeguato.

10. RISERVATEZZA E NON DIVULGAZIONE

Il Soggetto Aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il Soggetto Aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il Soggetto Aggiudicatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'Affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'Aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

11. CONFLITTI DI INTERESSE

L'Organismo Appaltante adotterà misure adeguate a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli Operatori Economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023.

12. MODIFICHE DEL CONTRATTO - VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI E RECESSO UNILATERALE

A seguito della sottoscrizione della relativa contrattualistica, l'Organismo Appaltante, qualora in corso di esecuzione del contratto si rendesse necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni, non potrà richiedere unilateralmente all'Organismo Appaltatore alcuna modifica al budget, salvo accordo tra le parti. Potranno, inoltre, essere previste modifiche del contratto durante il periodo di efficacia nel rispetto delle condizioni di cui all'articolo 120 del Decreto legislativo 36/2023.

L'Organismo Appaltante si riserva inoltre di risolvere, per ragioni non imputabili all'Organismo Esecutore, il contratto in tutto o in parte riconoscendo all'Organismo Esecutore un'indennità a termini di legge sulla parte del contratto non eseguita. Qualora venissero richiesti interventi straordinari non contemplati nel presente capitolato, le condizioni relative saranno di volta in volta concordate fra l'Organismo Appaltante e l'Organismo Esecutore.

13. RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE DELL'ORGANISMO COMMITTENTE

L'Operatore Economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, il quale avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo Appaltante nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

14. CESSIONE E SUBAPPALTO

Il Soggetto Aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

Il subappalto è consentito nei limiti e secondo le modalità indicate all'art. 119 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

15. INADEMPIENZE

L'Organismo Appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o dell'offerta proposta in gara. In caso di contestazione, l'Organismo Appaltante potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. In caso di ritardo o rifiuto, nonché in ogni altra ipotesi di inosservanza degli obblighi contrattuali assunti dall'Operatore Economico, l'Organismo Appaltante contesterà in forma scritta all'Organismo Esecutore le inadempienze.

16. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, costituiscono motivo per la risoluzione dell'incarico, ai sensi dell'art. 1456 C.C., i seguenti casi:

1. gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
2. manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
3. interruzione non motivata del servizio;
4. inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio;
5. divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
6. inosservanza del divieto di cessione del contratto;
7. inosservanza delle norme relative al subappalto.

Nei casi sopra indicati l'incarico sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione dell'Organismo Appaltante di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto l'Organismo Appaltante ha il diritto di incamerare la cauzione definitiva. A seguito di eventuali pronunce, anche di carattere interinale, del Tribunale Amministrativo Regionale o del Consiglio di Stato, qualora sia interposto appello, l'Organismo Appaltante potrà adottare i provvedimenti conseguenti, ivi compresi quelli di revoca e/o annullamento dell'affidamento con conseguente facoltà di risoluzione e/o recesso e/o dichiarazione di inefficacia del contratto e di



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia

indizione di nuova gara o di affidamento del servizio ad altro soggetto. L'Appaltatore, in caso di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia del contratto, nulla potrà pretendere, anche in deroga all'art. 1671 del codice civile, dalla committente a qualsiasi titolo - contrattuale, precontrattuale ed extracontrattuale - fatto salvo il compenso per le attività svolte sino al momento del ricevimento della comunicazione di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia.

17. CONTROLLI

L'Organismo Appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea, potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

18. SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo Esecutore aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo Appaltante.

19. CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla presente procedura, il foro competente è il Tribunale Amministrativo Regionale della Regione Veneto.

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Padova.

20. DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo Esecutore da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo Appaltante che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo Esecutore si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all'Organismo Appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo Appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo Esecutore si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.



Consorzio di promozione, valorizzazione dei prodotti ottenuti con il Sistema di Qualità Nazionale Zootechnia

21. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta dell'Organismo Esecutore e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo Appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo Appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/1990 s.m.i.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla Gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della Gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla Gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo Appaltante; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo Appaltante e il responsabile è il rappresentante legale.

Titolare del trattamento dei dati è Consorzio di promozione e valorizzazione dei prodotti ottenuti in base ad un Sistema di Qualità Nazionale Zootechnia, denominato "Sigillo Italiano" ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

22. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il Sig. Simone Mellano.